

# SODA

*Media Guide 2021*

The bottom half of the image features a decorative background. It consists of a gradient from light pink at the top to a vibrant orange at the bottom. Overlaid on this gradient are numerous bokeh-style light spots in shades of white and light orange. Additionally, there are faint, semi-transparent geometric shapes, including hexagons and circles, scattered across the lower portion of the page.

## ■はじめに

「VISUAL INTERVIEW MAGAZINE」

キーワードは“癒し”。仕事に家事に超多忙な大人女子が、つかの間、自分の世界に浸り日常を忘れられる。そんな“癒し”のひとときを、上質なエンターテインメント情報とともに提供してまいります。

## ■編集方針

ハイクオリティな美グラビア、トップアーティストたちの真摯な言葉、身体にも心にもおいしいスイーツ、あふれる情報の中から厳選したおすすめのエンタメ情報——。

目の肥えた、感度の高い大人女子たちが心ときめくものをギュギュッと詰め込んだ一冊。

甘すぎず爽やかにハジけるソーダのような仕上がりを目指します。

また、キャスト登壇試写会やチケット先行予約など、「ぴあ」ならではの“イケメンに会える”

読者インセンティブも追求していきます。

## ■ 概要

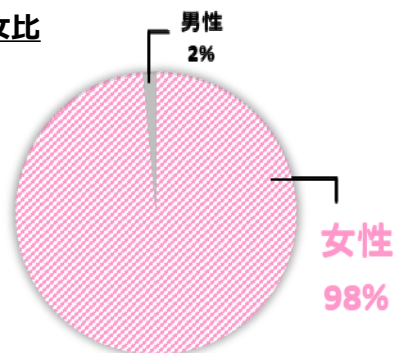
誌名：SODA  
発売サイクル：隔月23日 発売予定  
(1月/3月/5月/7月/9月/11月)  
※別冊展開あり  
価格：790円(税込)  
販売予定部数：50,000部  
配本：首都圏/関西/中部を中心とした全国。  
書店中心。  
体裁：A4ワイド/無線綴じ



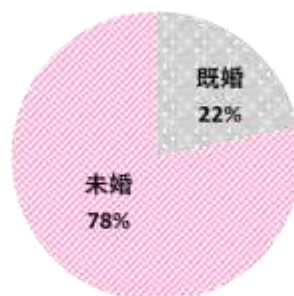
## ■ 読者データ

※SODA2019年11月号、2020年1月号・3月号・5月号において実施したWebアンケートによる有効回答1,150件を弊社にて集計・分析

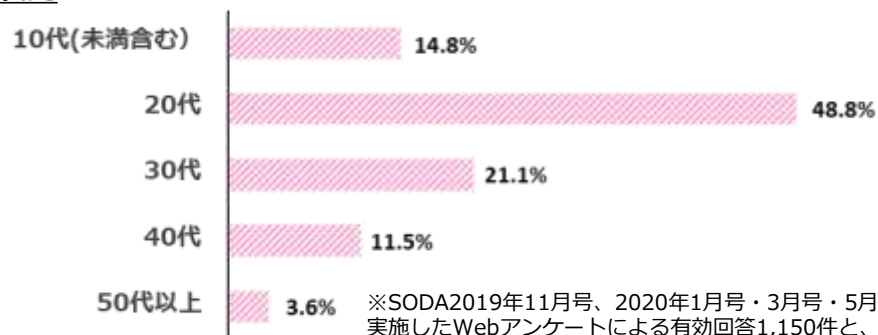
### 男女比



### 婚姻比



### 年代比



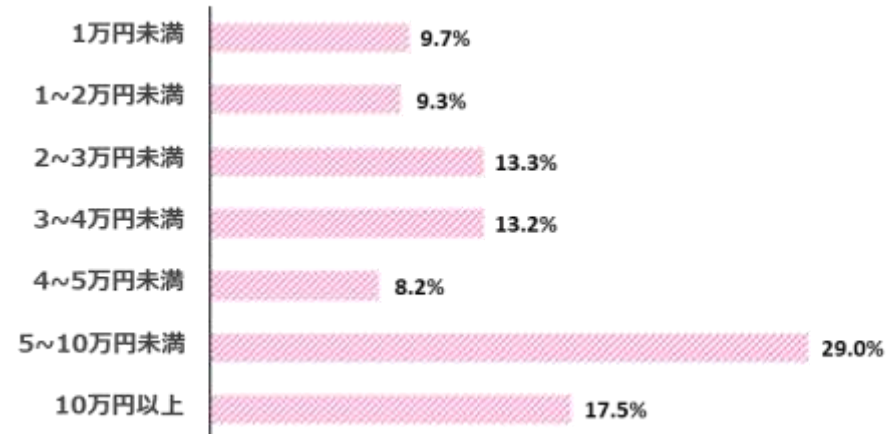
※SODA2019年11月号、2020年1月号・3月号・5月号において実施したWebアンケートによる有効回答1,150件と、出版取次会社による購入データより弊社にて集計・分析

◎20代～30代未婚の社会人女性

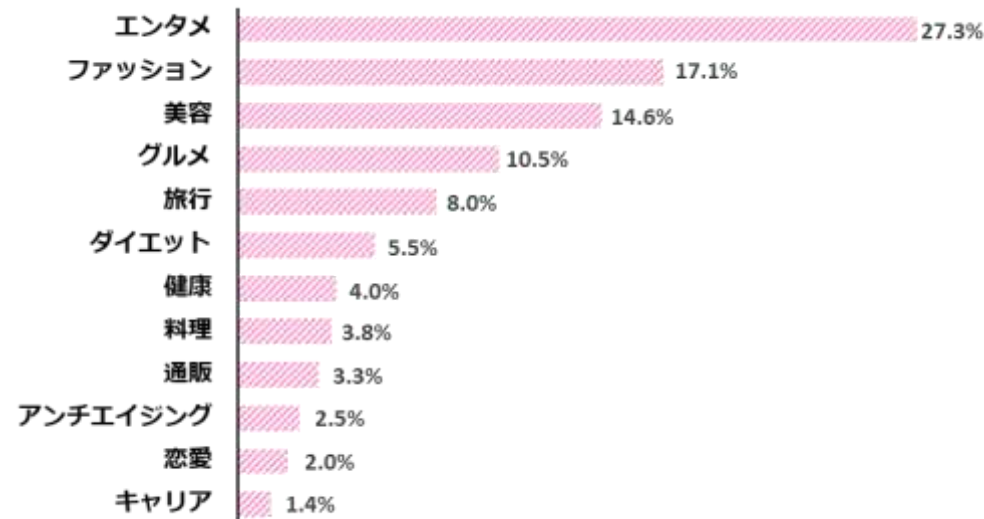
◎可処分所得が高く、趣味・興味への投資に積極的

◎映画・演劇・ライブなどエンタメを楽しむことに前向き。グルメ・旅行・ダイエットにも興味大！

### 1カ月のお小遣い



### 興味のあること





## ■特集ジャンル

**Gravure** 旬な男子の魅力を独自の切り口でクローズアップ



**Food** カラダにいいメニューを爽やかなビジュアルで読みやすく、実用的に



**Travel** ドラマや映画の舞台、ハイソサイエティな美術館へ



**Art** 上質な展覧会を、きれいな男子がご案内



## ■強み

### 1.より深いコミュニケーションが可能

共通した趣味趣向を持つ読者に向け、その好みを知り尽くした編集部が、訴求性の高い切り口で貴社の商品をご紹介。SNSやブログなどを能動的に活用する読者も多いため、商品情報の効率的な拡散も期待できます。

### 2.読者視点で商品（サービス）を紹介

貴社の商品の特性と、その商品がいかに関読者の生活を豊かにするかということ、写真やイラストなどを用いてわかりやすく提案いたします。

### 3.“旬”なものへの引きの強さ

エンタメ好きな読者の多くは、新しいものにも興味津々です。  
SODAならではの切り口で、新商品のリリースの場にふさわしいビジュアルイメージをご提供します。

### 4.読者アンケートの回答率

アンケートへの高い回答率。読者からさまざまな意見が寄せられます。

### 5.タレントを絡めた企画も可能

商品紹介にマッチするタレントを起用し、より親密に読者に紹介する企画も可能です。  
ブッキングから二次使用の依頼までコーディネートいたします。

## ■こんなお悩み、解決します！

### ◎ターゲットに向けた「高情報商品・サービス」

—使いこなし情報や、期待できる使用効果などを  
わかりやすく訴求したい！

### ◎新しいマーケットを創出

—しっかり顧客の理解、納得を得たい！

### ◎堅実なファン層の拡大

—共感を結びつけて、口コミやリピーターを狙いたい！





## ■タイアップ企画例①

### 地域活性化！おすすめロケーション企画

杉並区の魅力を流行に敏感なアクティブなSODA読者に訴求すべく若手男性タレントを案内人に起用、また誌面展開・抜き刷り冊子を作成し発信する事で杉並区の活性化に繋がりました。

おすすめ施設やインスタ映えスポットなどを、SODA読者の興味を喚起するビジュアルで紹介。また、案内人として若手男性タレントを起用し、実際に街を散策して撮影、感想やコメントを彼自身の言葉で伝えることにより街の魅力をPRしました。





## ■タイアップ企画例②

地元のお祭りとコラボ！SODA起用タレントも登壇しイベントの盛り上げに貢献

タイアップ企画例①の誌面タイアップに加え、地元で開催されるお祭りともコラボ展開。  
SODA起用タレントの方にもご登壇頂き、より一層のイベントの盛り上げに尽力いたしました。

「すぎなみフェスタ」のステージ  
のワンコーナーでトークショーを  
展開。SODAでのタイアップの話  
や杉並の良さを語る内容で、タレ  
ント自身のSNS等の事前告知で来  
場したファンやユーザーも多数お  
り、盛りあがりを見せイベントを  
終える事が出来ました。



## ■タイアップ企画例③

### マンガで分かりやすく解説！エンタメ女子に格安SIMの紹介

エンタメ女子にとって、コミュニケーションや情報収集や動画視聴など欠かすことのできないスマホ。そんなスマホをお得に使える『格安SIM』について3号連続で特集いたしました。

SODA読者であるエンタメ女子に向け、スマホをよりお得に使う事ができる携帯電話サービス『格安SIM』についてマンガでご紹介。格安SIM初心者でもわかりやすいように、料金プランや安さの仕組みについて読者が疑問に思う点をQ&A形式で解説し、格安SIMへの乗り換えを訴求しました。





## ■タイアップ企画例④

### 夢や目標を応援！憧れの誌面デビューを飾れるオーディション企画協力

LINEが運営する国内最大級のライブ動画配信サービス『LINE LIVE』にて、ライバー（配信者）の夢や目標を応援することを目的としたオーディション番組に「SODA」誌面デビューを果たせる企画を提供しました。

SODA誌面掲載オーディションで見事1位に輝いた方は、実際のSODA掲載タレントの撮影の時と同じ、カメラマン・スタイリスト・ライター・編集のプロのスタッフ陣による撮影を実施。憧れの誌面デビューをSODAで飾り、夢への第一歩のお手伝いをいたしました。

# SODA × LINE LIVE





## ■タイアップ企画例⑤

### 全国から選りすぐりをピックアップ！旬の日本酒紹介

日本酒ブームの影響もあり、ラベルやボトルのデザインが凝っているおしゃれなものや、飲みやすい味わいなど洗練された日本酒が多く出回っている昨今。全国から選りすぐりの日本酒をピックアップし、春にぴったりの日本酒をご紹介します。

エンタメだけではなく、グルメにも興味深々なSODAの読者に向けた誌面展開・構成で見たいも味も抜群な日本酒の魅力を紹介いたしました。掲載号のアンケートでは「日本酒に興味を持った」「実際に飲んでみたい」などの反響を多数いただきました。



## ■料金

スペース	原稿サイズ 天地×左右 (mm)	料金 (円) ※税別
H4	277×222	650,000
H2	297×232	600,000
H3	297×232	500,000
中面4C1P	297×232	500,000

※タイアップ企画費用は別途お見積もりいたします。

## ■お申し込み・お問い合わせ

ぴあ株式会社  
コンテンツ・コミュニケーションセンター  
TEL : 03-5774-5257 FAX : 03-5774-5357