

スカパーJSAT公認 番組ガイド誌 「月刊スカパー！」のご案内

「スカパー！」「プレミアム」の両サービスに対応！



NHKBSなどBSデジタル番組表も掲載
BS,CSはこれ1冊でOK!

月刊スカパー！の特徴

読者は平均より月額視聴料金が高く、有料放送を楽しむ余裕のある全国のファミリー層
スカパー！に加えて無料BSの番組表も掲載され、BS、CSの視聴ニーズにこれ1冊で応えます



月刊スカパー!

発売：毎月24日

体裁：A4サイズ

販売：全国（定期購読/書店/CVS）

部数：約8.5万部（2020年印刷証明）

①定期購読率が高く、安定した部数が読者の手に！

発行部数の約5～6割が定期購読

②平均より視聴料金が低い優良な読者層！

月額視聴料金は平均よりも高く、複数のチャンネルを視聴契約しています

③スカパー！2サービスのユーザーに対応！

「スカパー！」と「プレミアムサービス」に1冊で対応した
唯一の公認ガイド誌です

BS無料チャンネルの番組表も掲載しています

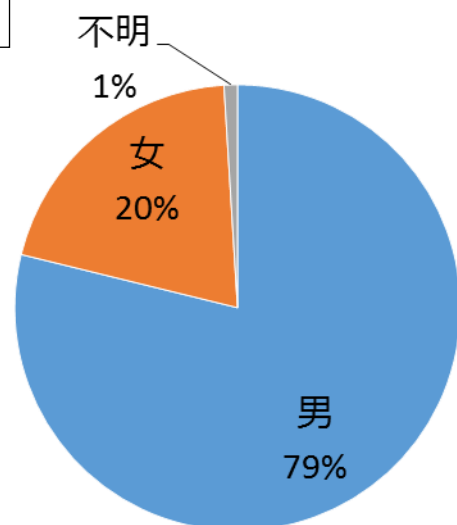
④購読頻度が高く、購読後にはチャンネル契約などの視聴行動を喚起する ※詳細は後述

月刊スカパー！読者データ①

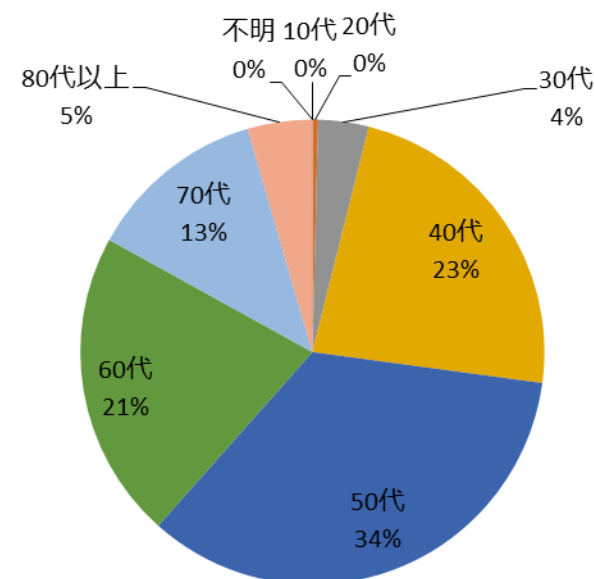
定期購読者は40代、50代、60代がボリュームゾーン。ベーシックパックの契約率は67%と高めです。

※スカパー！契約者のため性別は世帯主の男性によっています

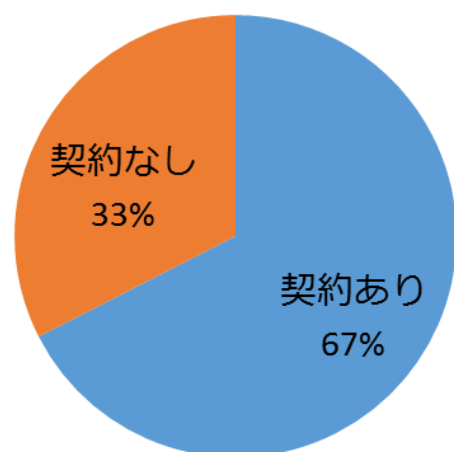
性別



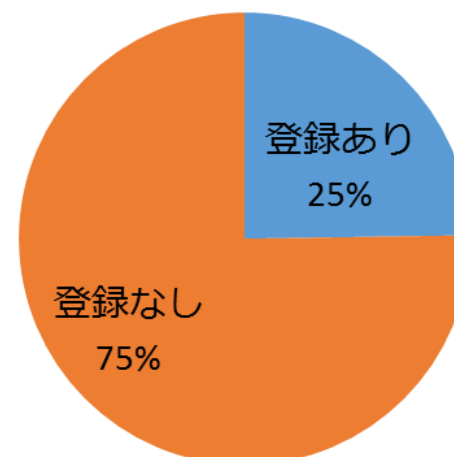
年代



ベーシックパック契約



会報誌の登録

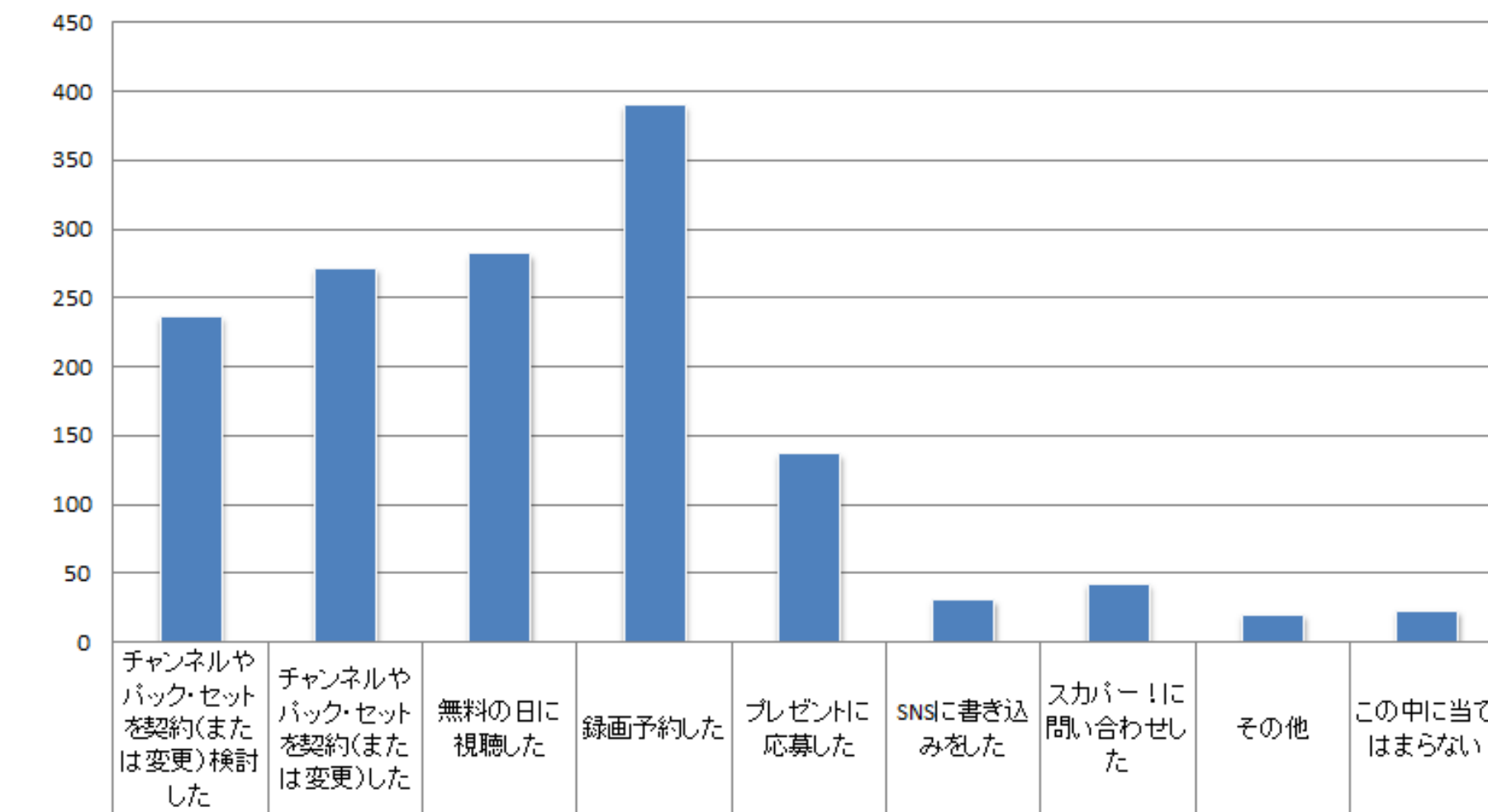


〔ベーシックパック〕
 ●スカパー！：基本プラン、基本パック、新基本パック、セレクト5、セレクト10
 ●プレミアムサービス：プレミアムパック、プレミアム15

月刊スカパー！読者データ②

月刊スカパー！は、チャンネル契約等の視聴行動に直結するメディアです。
読者は本誌を購読後に、見たい番組を録画予約し、チャンネルやパック・セットの契約および契約検討をおこないます

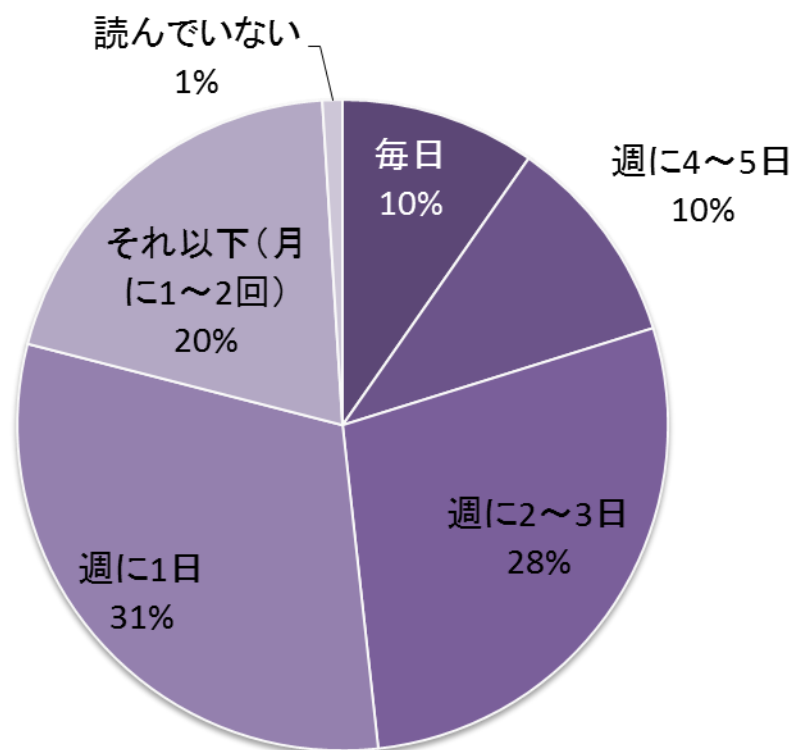
購読後の行動



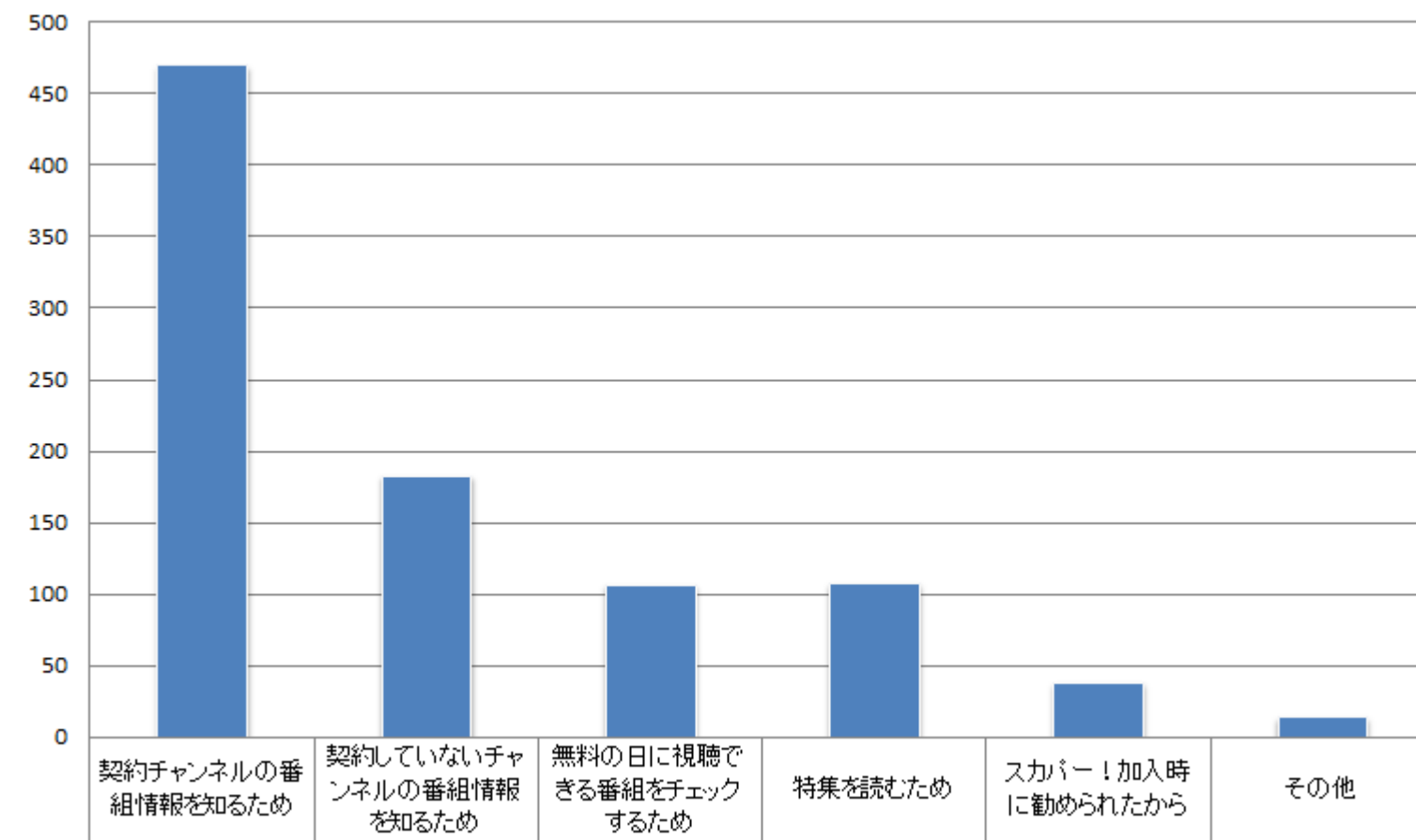
月刊スカパー！読者データ③

購読頻度が高く約50%の読者が、週に2～3回以上は本誌を読みます
 本誌購入の動機は「契約チャンネルの番組情報を知ること」ですが、まだ契約していないチャンネルの番組情報へのニーズが次いで高くみられます

購読頻度



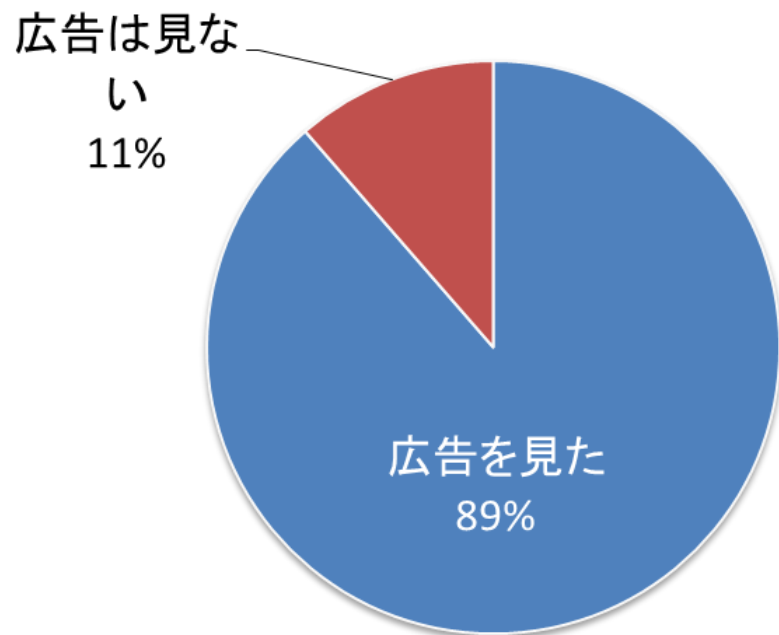
購入のきっかけ



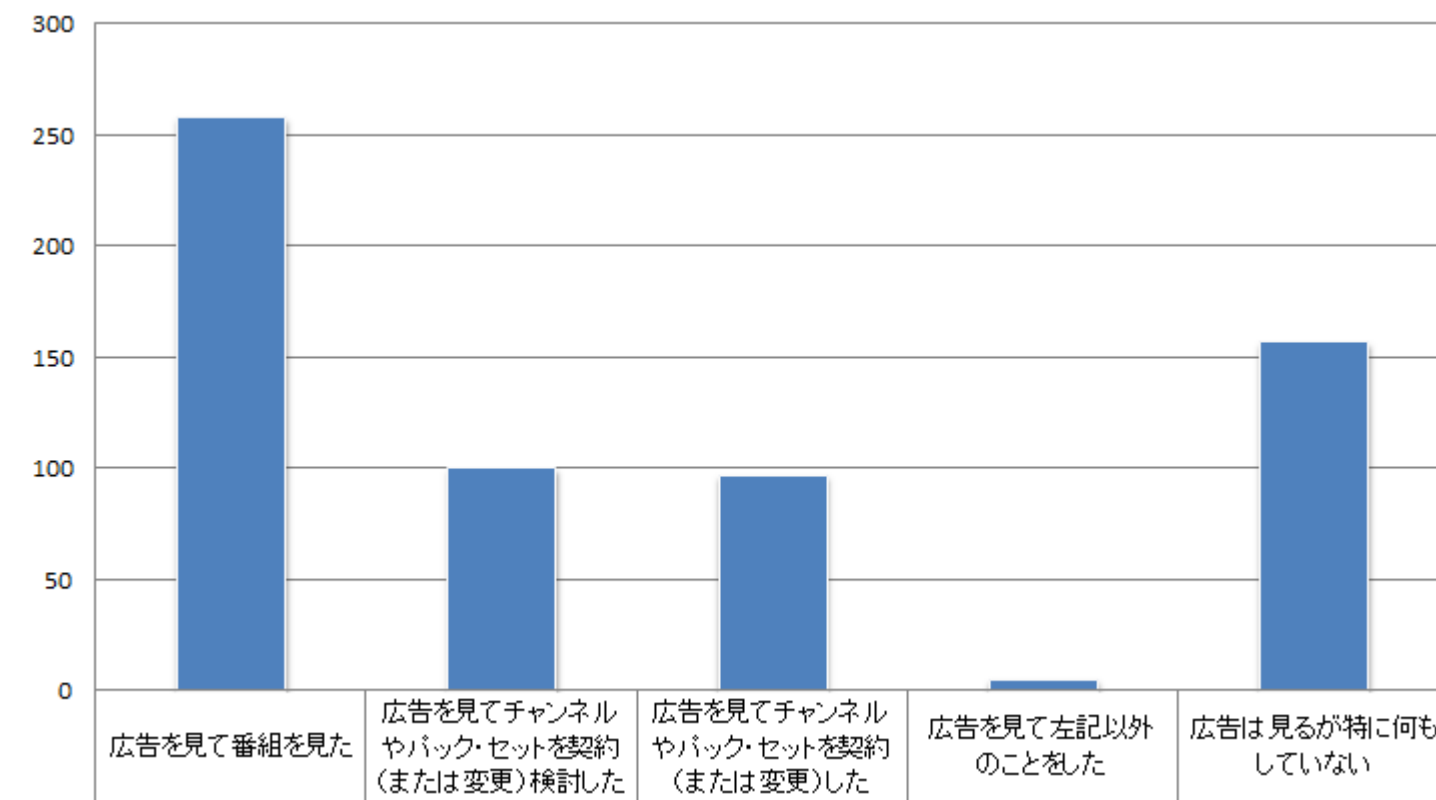
月刊スカパー！読者データ④

9割近い読者が「広告を見る」と答え「広告を見た後に行動した」という人は58%います。
 広告を見て番組視聴をした、チャンネルやパック・セットの契約や契約検討をした、と答えており高い広告閲覧による効果がうかがえます

広告を見たか



広告を見てとった行動



月刊スカパー！ 広告料金表

「月刊スカパー！」はファミリーで楽しむ番組ガイド誌、全国の優良な視聴者がターゲットです。

- 広告のお申し込み締め切り：発売前月15日
- 広告原稿の入稿〆切：発売当月の8日（入稿校了）

※休日祝日の場合は前日



月刊スカパー！

発売：毎月24日

体裁：A4サイズ

販売：全国（定期購読/書店/CVS）

部数：約8.5万部（2020年印刷証明つき）

スペース	色	サイズ（天地×左右）	料金
表4	4C	278×200（mm）	190万
表2	4C	297×210	160万
表3	4C	297×210	150万
目次対向	4C	297×210	140万
本文1P	4C	297×210	130万
ヨコ1/4P	4C	63×183	40万

*チャンネル様の広告原稿には、スカパー！及びプレミアムサービスの両方の情報を表記くださいますようお願いいたします。

*特殊面の空き状況は随時お問い合わせ下さい。

お問い合わせ：ぴあ株式会社 tel03-5774-5269