

韓国エンターテインメント、カルチャー情報雑誌&WEB

韓流ぴあ

媒体資料

# 韓流ぴあ WEB版 (ウレぴあ総研内 サイト)

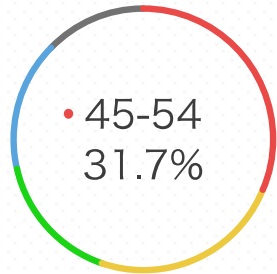
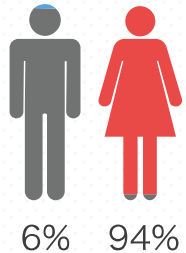
<http://sp.ure.pia.co.jp/a/hanryu>

## 韓流・K-POPライフに役立つ情報が満載!!

雑誌「韓流ぴあ」とも連動。来日記者会見、イベントレポート、取材時の裏話、ライブ情報など厳選して掲載。現地取材も稼働。韓流好きコミュニティに口コミ拡散効果も。「韓流ぴあ」のブランド力、信頼性を引き継ぐ安心できるサイト。

韓流・K-POP

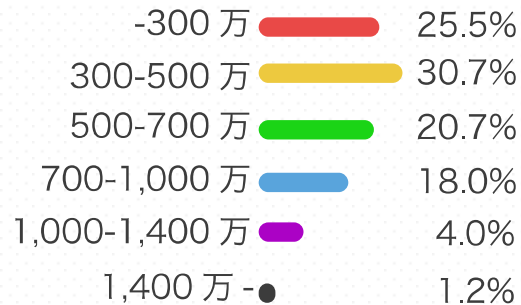
1,000,000PV 360,000UU /month



- 35-44 23.1%
- 18-24 16.3%
- 25-34 16.0%
- 55- 12.8%



- 東京都 15.1%
- 大阪府 9.3%
- 神奈川県 9.0%
- 愛知県 7.1%
- 埼玉県 7.0%



韓流・アジア 韓国ドラマセレクション Block B連載特集 防弾少年団 番組ガイド&情報

Twitter Facebook B!

【Weekly】チゲの食べ方がすごい!? Apinkの妹グループに直撃インタビュー<後編>

【Weekly】Apinkの妹グループに直撃! 「蕾さんの1週間をスペシャルな日々」

人気爆発! バク・ソジュンが表紙&巻頭『韓流ぴあ』9月号、いまいよ明日発売

キム・ミョンス (エル)、『韓流ぴあ』8月号で巻頭12ページ特集! VIXXケン兵役前ラストインタビューも

韓国エンタメ情報誌として発刊14年を誇る『韓流ぴあ』。8月号の表紙と巻頭を飾るのは、キム・ミョンス (INFINITEエル) です。音楽巻末では、VIXXケンの兵役前ラストインタビューをお届けし...

キム・ジュンスら主演 ミュージカル『モーツ...

テギョン (2PM)、『韓流ぴあ』7月号で12...

『韓流ぴあ』6月号はイ・ミンホ主演『ザ・...

バク・ボgomが『韓流ぴあ』5月号表紙&巻頭



# Twitter

@hanryu\_pia  
8.8万フォロワー。

#PR投稿もタイアップと  
セットで対応可能です。  
ご相談ください！



# YouTube Youtubeチャンネル開設。

2020年8月に新たにチャンネルをローンチ。  
週1〜2回動画を更新中。WEB&誌面記事と、動画の連動企画や、キャストのブッキング付きのタイアップも対応可能です。ご相談ください！

<https://www.youtube.com/channel/UC2HgQI0SKGAnIOzQa7bdX7g/videos>



# 韓流ぴあ WEB版 (ウレぴあ総研内 サイト) タイアップ記事広告 プラン

目的やご予算に応じて、2種類、5つのプランからお選びいただけます。

		スポンサードポスト		ブランドキャスト		
				S	A	B
保証形式		PV保証		掲載保証		
PV		25,000	14,000	10,000	3,000-5,000 (想定)	
計測期間		公開から1ヶ月 (31日間)				
記事形態		取材/コラム 等			リリース・素材提供	
レポート提出・各種数値報告		メディア分析 基本/行動, オーディエンス分析 ビヘイビア[1][2] [3][4][5][6] 総括	メディア分析 基本/行動, オーディエンス分析 ビヘイビア[1][2] 総括	メディア分析 基本/行動	メディア分析 基本	
記事リッチ機能	Readers Research	○	○	×	×	
	フォトギャラリー	○	○	○	△	
	リッチカード	○	○	○	×	
各種計測	外部リンク設置	原則 制限なし	最大3	最大2	1	
	各種タグの付与	○	○ (1種類)	×		
二次利用		○	○	×	×	
追加配信先		Googleニュース <small>NEW</small>				
価格 (グロス)		2,000,000	1,200,000	850,000	600,000	450,000

レポートのサンプルは別紙「ウレぴあ総研媒体資料」をご参照ください。

## 『韓流ぴあ』ってどんな雑誌？

韓国エンタ、カルチャーを愛する方のための  
エンターテインメント情報雑誌

### 韓流情報誌実績No.1

パイオニアとして実売・情報量ともにNo.1をキープ、固定ファンはもちろん、新規読者も着実に増加しております。

### TVドラマだけじゃない！ 韓国の今を楽しむ情報誌

ブームを通り越した確固たるファン層を築き一つのジャンルとして確立した“韓流”。『韓流ぴあ』では、TVドラマだけでなく、映画、音楽、舞台といったエンターテインメントから食文化まで“韓国”の今を幅広く伝える情報雑誌です。

### 韓流マーケット全体へ集客を促す唯一の韓流メディア

PIAカード会員・読者を巻き込み、韓流に触れ合う機会を創出する立体的な企画を作ります。韓流誌上全体の活性化・集客を目標とした唯一の媒体です。

### 日本で楽しむ！ さらに韓国でも楽しむ！

日本で楽しむ映画、音楽、DVDの紹介は当たり前。韓国の地上波・ケーブル局の番組や刊行情報ページ、韓国語講座など、お役立ち情報が満載です。

### 『韓流ぴあ』ならではの！最新チケット情報

コンサート、イベントなど、韓流の最新エンタメ情報も満載。先行販売など、チケットに強いぴあだから実現できる充実の読者インセンティブも自慢です。

### 大人気の韓流番組表

韓流ファンにはたまらない、地上波からCS,BSまで韓流番組を網羅した『韓流ぴあ番組表』は、韓流ファンの必需品となっています。



### 媒体概要

発売サイクル：毎月22日予定

※変更になる場合もございます。

配本エリア：全国

配本先：書店・EC書店

発行部数：50,000部（公称）

体裁：A4ワイド／無線綴じ／オールカラー

### 編集方針

韓流スターたちの美しさをA4ワイドという大きな判型で掲載。彼らが今何を思っているのか、記者が取材してきたことすべてを読者にお届け。最近、韓国語を勉強し始めた方たちのために、スターの名前やちょっとした文章、今はやりのSNSで使われている言葉などは韓国語でも表記。日本で楽しめるコンテンツも網羅。韓国の今がギュッと詰め込まれた1冊を目指します

## 韓国エンタメ、カルチャーファンの心をくすぐる特集が盛りだくさん！

巻頭は旬な俳優の魅力をクローズアップ  
ドラマや映画では見ることができない一面を紹介



韓国からリアルタイムの情報をレポート  
毎月スター100組の近況を紹介



韓国の人気スポットもお届け



巻末はK-POPアイドルをクローズアップ  
クールな一面と仲の良さを誌面でしっかりと紹介



日本国内のドラマ、映画情報もご案内



最新チケット情報も掲載



## タレント連載も充実。

K-POP  
Golden Child ファン層：20~40代



K-POP  
ASTRO ファン層：10~60代



韓国音楽  
ソン・シギョン ファン層：30~60代



日本  
BOYS AND MEN 小林豊 ファン層：20~30代



日本  
UNIONE JIN ファン層：20~50代



日本  
古家正亨 ファン層：10~60代



## こんな人が読者です。

### 圧倒的に女性

97%という圧倒的な女性支持率は特筆すべきポイントです。

### 40~50代に人気

韓国ドラマが好き、韓流スターが好き、K-POPが好き。韓国エンタメに対する好奇心が旺盛な40~50代の女性が中心です。

### 10~20代はK-POPスター好き

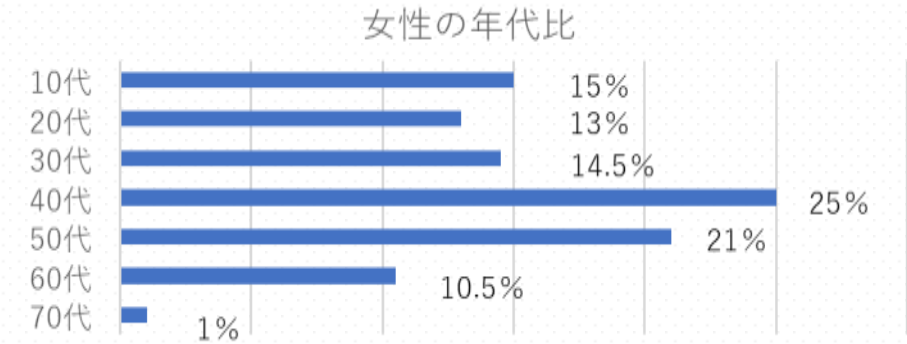
K-POPスターたちのステージでは見られない、仲の良さや一人ひとりにフィーチャーした連載が、若い世代に好評を得ています。

### TwitterなどのSNSを活用できる

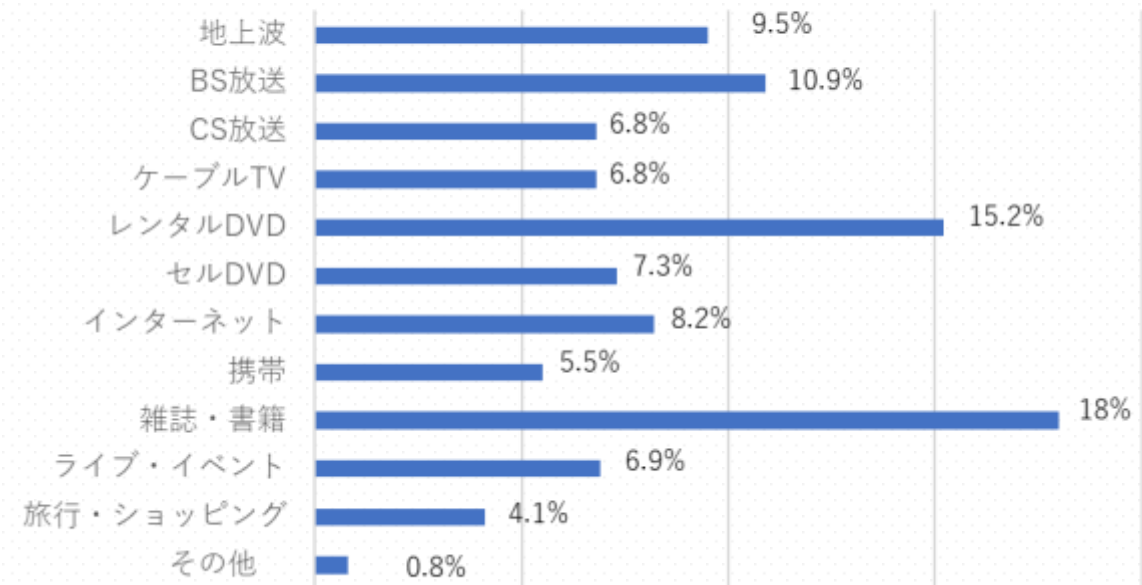
SNSなどを使って情報収集もでき、拡散することができる女性が多いです。

### 2世代、3世代で楽しむ

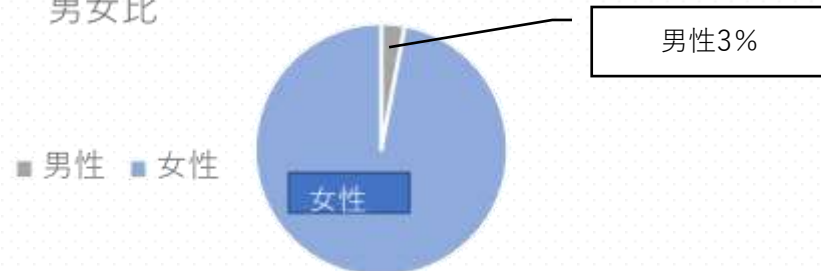
韓流ブームが始まってから15年以上。近年は、母親、自分、子供といった3世代で楽しんでいる、という声もアンケートの結果より出ています。



### 韓流を楽しむメディア



### 男女比





## 韓流ぴあ事業の展開イメージ

ライブ  
クリエイティブ

韓流イベントの開催や  
DVD、MD、ツアーなど  
の商品開発を展開  
●主催イベント  
●オリジナル商品の開発

ネットメディア

チケットぴあ+@韓流ぴ  
あで、“ぴあ”あらではの  
最新チケット情報を発信  
●@チケットぴあ  
●@韓流ぴあ・Twitter



チケット販売

ぴあだからこそ実現可能  
な、本で見る→チケット  
購入の快適なインフラ  
●人気・話題の韓流イベ  
ントチケット販売

会員サービス

韓流イベント優待情報や  
PIA会員向けに韓流最新  
情報を発信  
●PIAカード会員  
●韓流ぴあ読者

## ■媒体概要

発行形態 : 月刊 (毎月22日発売)  
 発行部数 : 50,000部 (公称)  
 判型 : A4ワイド  
 定価 : 本体1,091円+税

## ■広告料金

掲載面	スペース	料金	寸法 (天地×左右mm)
表4	1ページ	800,000円	277×222
表2	1ページ	600,000円	297×232
表3	1ページ	500,000円	297×232
中面	1ページ	400,000円	297×232
表3 + 対向タイアップ	表3 対向1ページ	800,000円	

※タイアップ企画の費用別途お見積りいたします。

## ■2020 - 2021年本誌スケジュール (予定)

発売日	申込期日	入稿日	校了日
4月22日 (木)	3月26日 (金)	4月6日 (火)	4月12日 (月)
5月21日 (金)	4月16日 (金)	5月6日 (木)	5月12日 (水)
6月22日 (火)	5月27日 (木)	6月7日 (月)	6月10日 (木)
7月22日 (木)	6月25日 (金)	7月3日 (金)	7月12日 (月)
8月20日 (金)	7月28日 (火)	8月5日 (木)	8月10日 (火)
9月22日 (水)	8月27日 (金)	9月6日 (月)	9月10日 (金)
10月22日 (金)	9月28日 (月)	10月6日 (火)	10月12日 (火)
11月22日 (月)	10月27日 (水)	11月5日 (金)	11月11日 (木)
12月22日 (水)	11月25日 (木)	12月6日 (月)	12月10日 (金)
1月21日 (金)	12月17日 (金)	12月24日 (金)	1月11日 (火)
2月22日 (火)	1月26日 (水)	2月4日 (金)	2月10日 (金)
3月22日 (火)	2月25日 (金)	3月7日 (月)	3月10日 (木)

## ■入稿規定

- ・断ち落とし=3mmのトンボを付けて、絵柄は外トンボまで伸ばしてください。
- ・セーフティー=天地・左右：各5mm ※切れてはいけない文字やデザインは5mm以上内側におさめてください。
- ・データ形式=J-PDF形式、従来のイラストレーター形式どちらも対応可能です。
- ・原稿は完全アウトライン化したものをご入稿ください。

## 近年人気の中国時代劇ドラマタイアップ例

表3の対抗に編集フォロー1Pがあることにより、記事としてのインパクトが大。  
 2019年度、NBCユニバーサル様 6回、ANXミステリー様 1回 ご出稿の実績あり。  
 2020年度、NBCユニバーサル様 5回、LaLa TV様 1回 ご出稿の実績あり。



表3



128ページ（編集タイアップ）

### 表3純広 + 対向編集フォロー イメージ

対向編集フォローは、表3純広の内容と同じ中国時代劇ドラマを深く紹介したページで展開。  
※ほかにもアレンジできます。

## 誌面+ウェブ、SNS タイアップ例

セガサミー様、韓国観光公社様、釜山観光公社様、編集タイアップの実績あり。

### 韓国観光公社様 例



韓流ぴあ9月号  
1P



韓流ぴあ10月号  
2P



韓流ぴあ ウェブ 2回  
+ Twitter 2回

